



PESQUISA DE SATISFAÇÃO

- ✓ Evento realizado de 19 a 20 de outubro de 2018 em Florianópolis.
- ✓ Contou com 14 empresas patrocinadoras.
- ✓ Esta pesquisa tem seus dados tabulados baseados nas respostas dos executivos que colaboraram e, com o devido comprometimento, responderam a pesquisa.
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo que 1 é péssimo e 5, excelente.
- ✓ Para cada um dos itens foi atribuído um índice que é calculado conforme a equação abaixo:

Índice = (soma % de notas acima de 3) – (soma % de notas abaixo de 3)

*notas 3 (regular) são correspondentes a 0, por isso não entram no cálculo.

EQUIPE

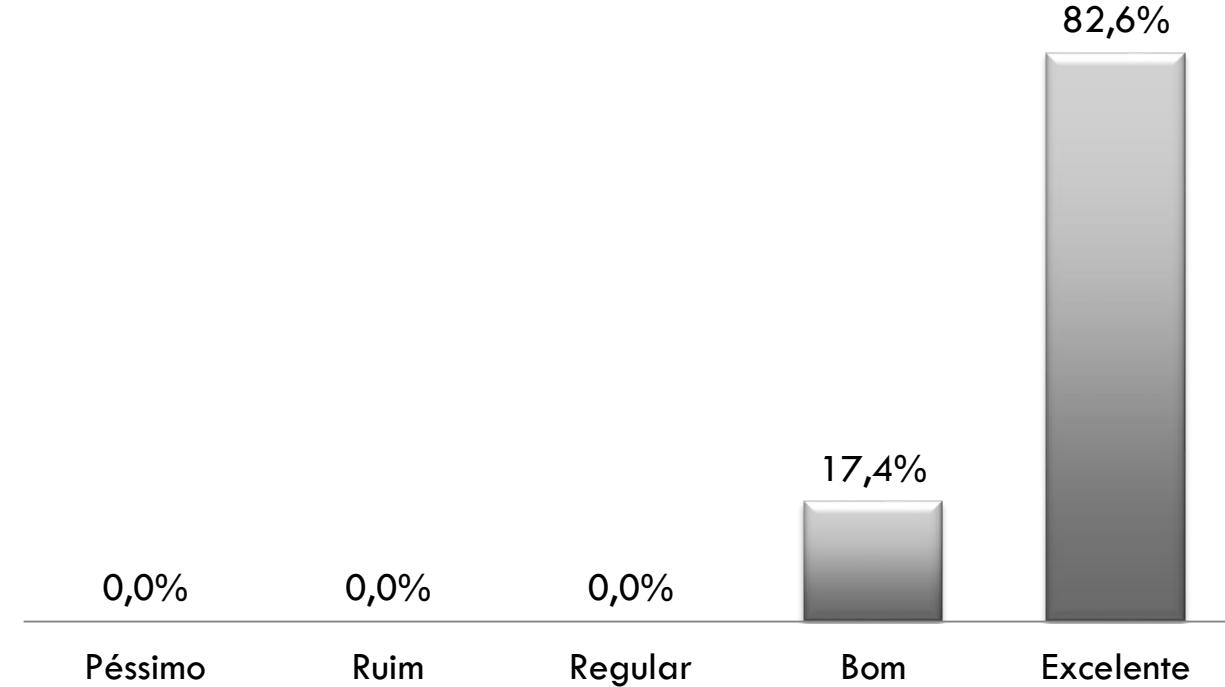
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

IT4CIO

EQUIPE: IT4CIO

EQUIPE GERAL
89%

IT4CIO
100%



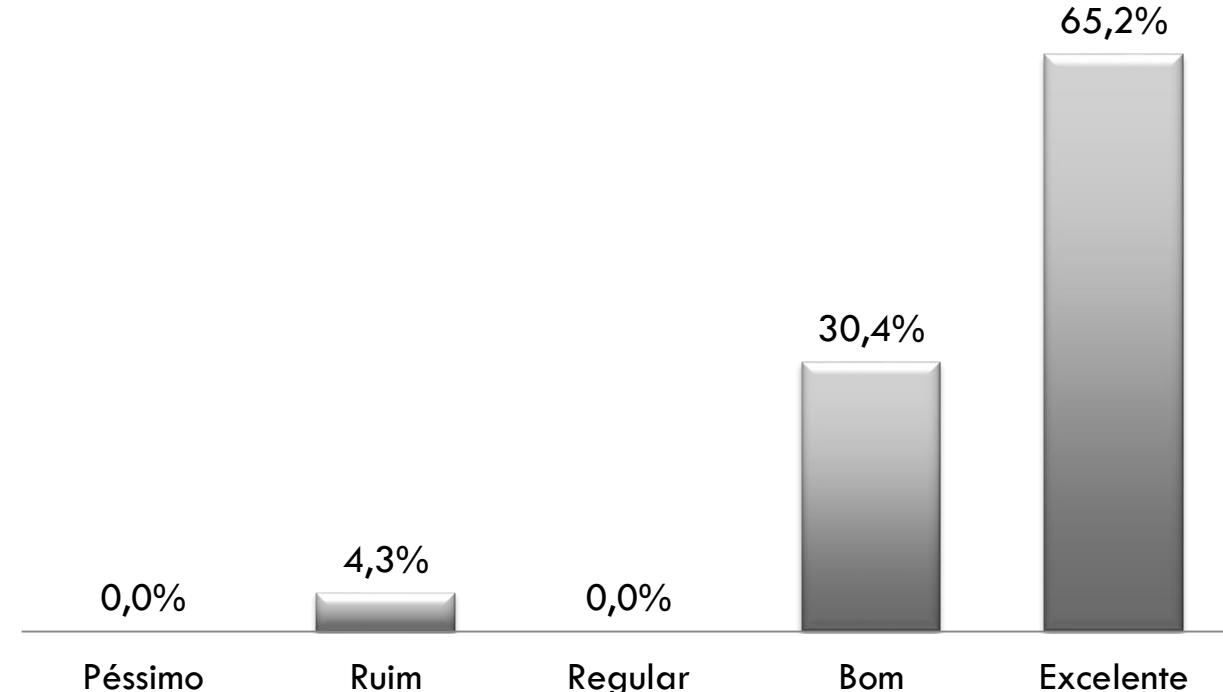
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EQUIPE: MESTRE DE CERIMÔNIAS

EQUIPE GERAL
89%

MESTRE DE
CERIMÔNIAS
91%



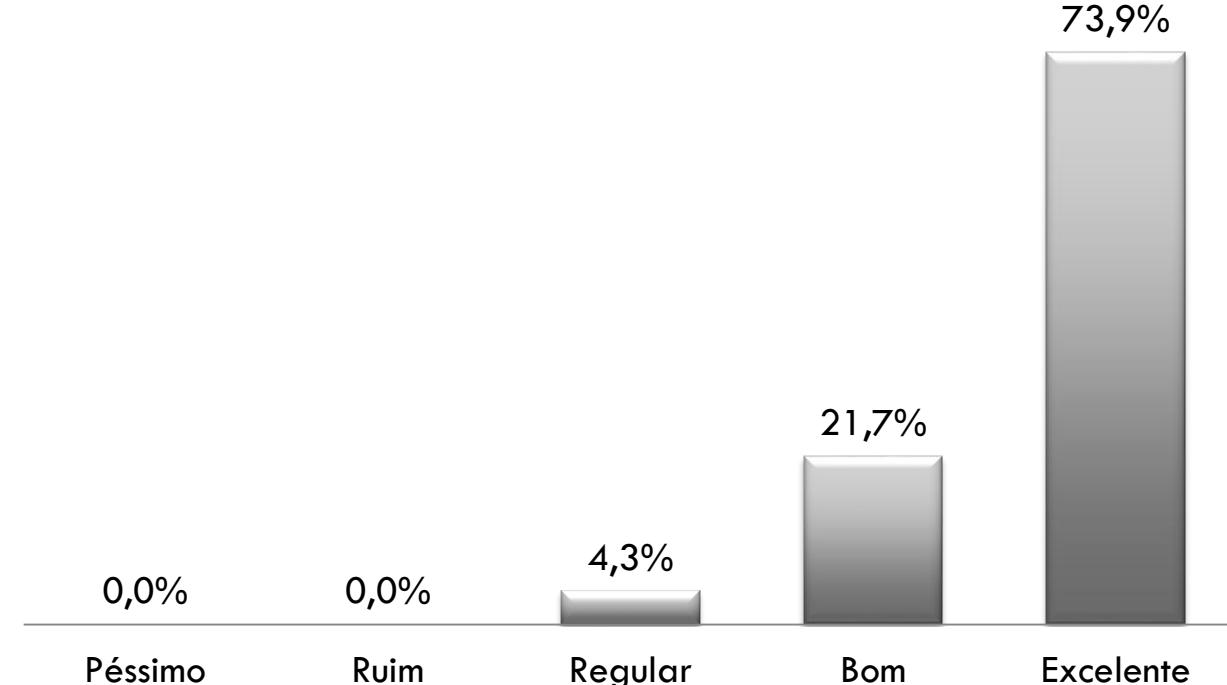
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

QCIQ

EQUIPE: ANIMADOR

EQUIPE GERAL
89%

ANIMADOR
96%



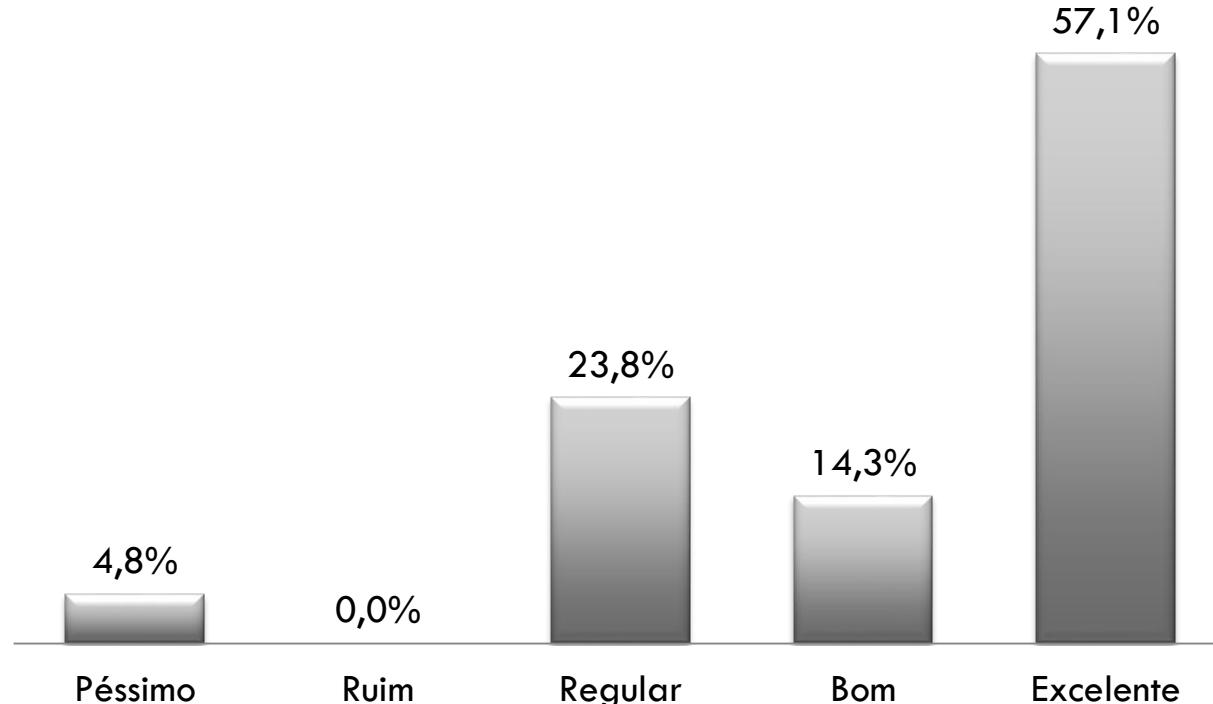
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

EQUIPE: VIA TURISMO

EQUIPE GERAL
89%

VIA TURISMO
67%



HOTEL

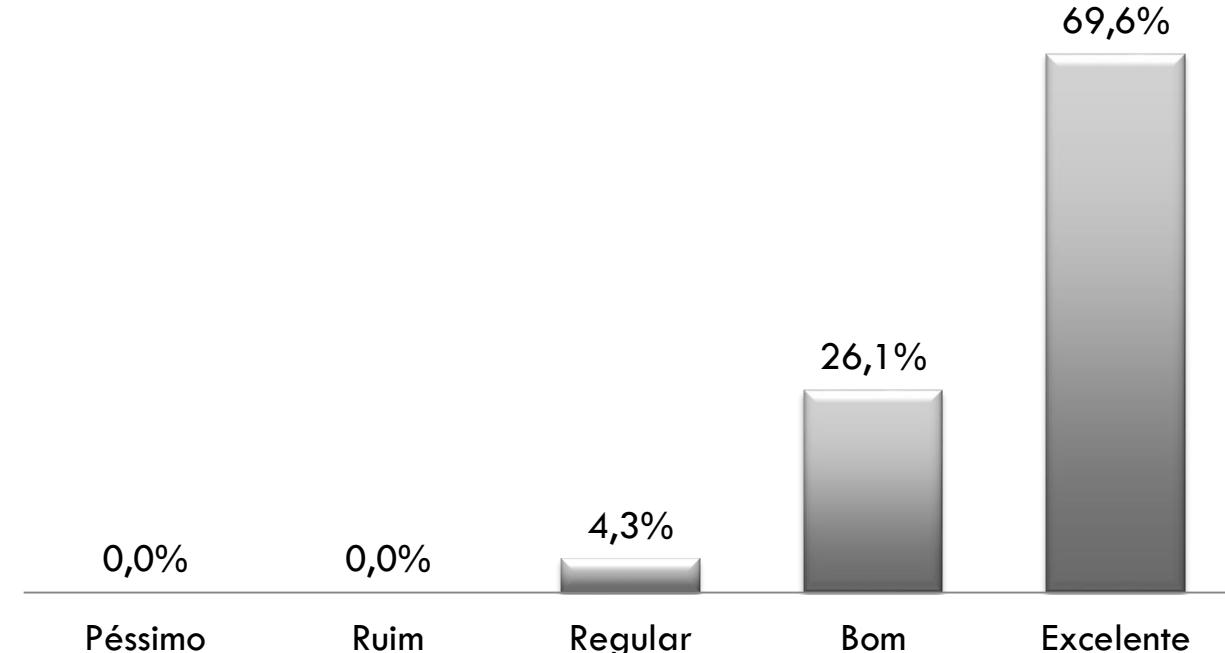
PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

HOTEL: ALIMENTOS E BEBIDAS

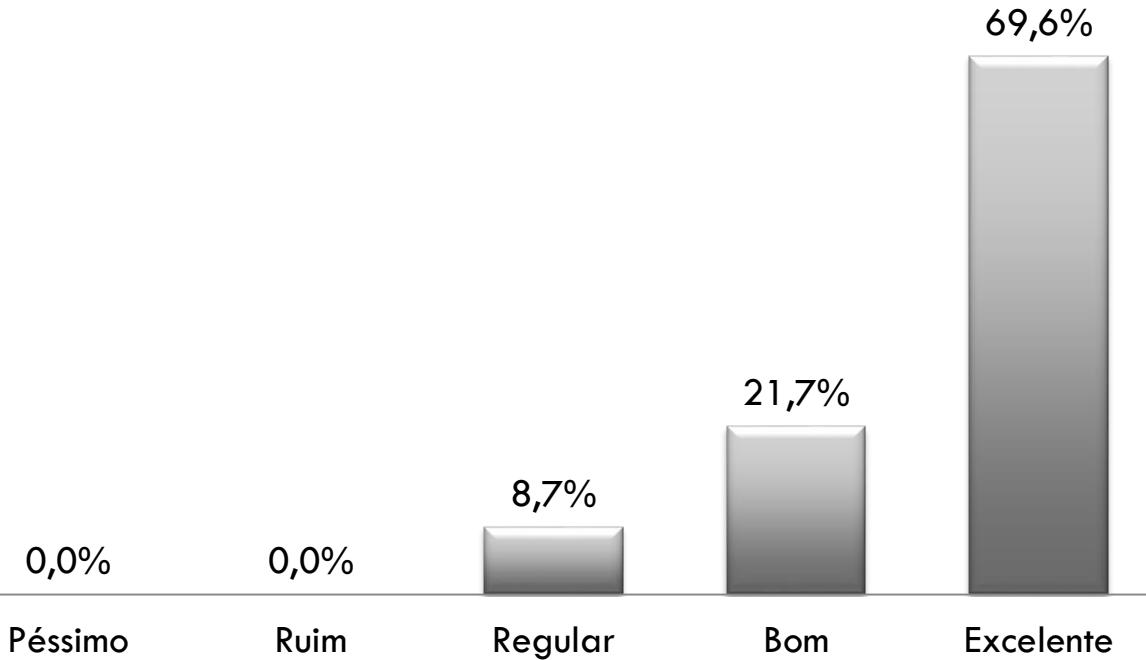
HOTEL GERAL
97%

A&B
96%



HOTEL: ATENDIMENTO

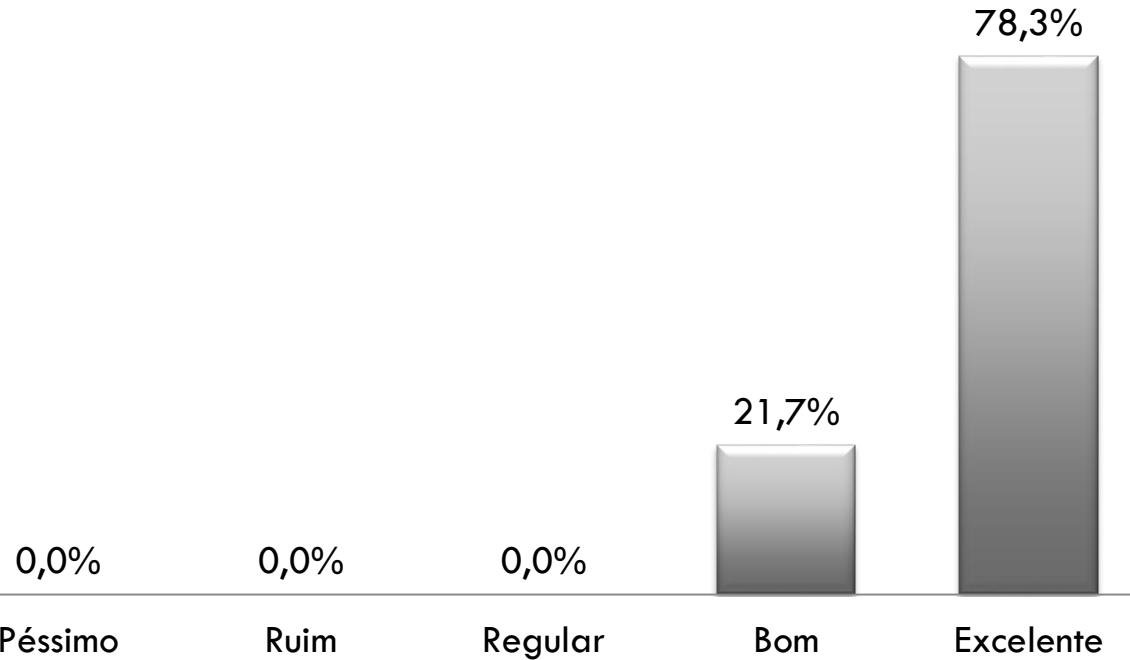
HOTEL GERAL
97%



ATENDIMENTO
91%

HOTEL: LOCALIZAÇÃO

HOTEL GERAL
97%

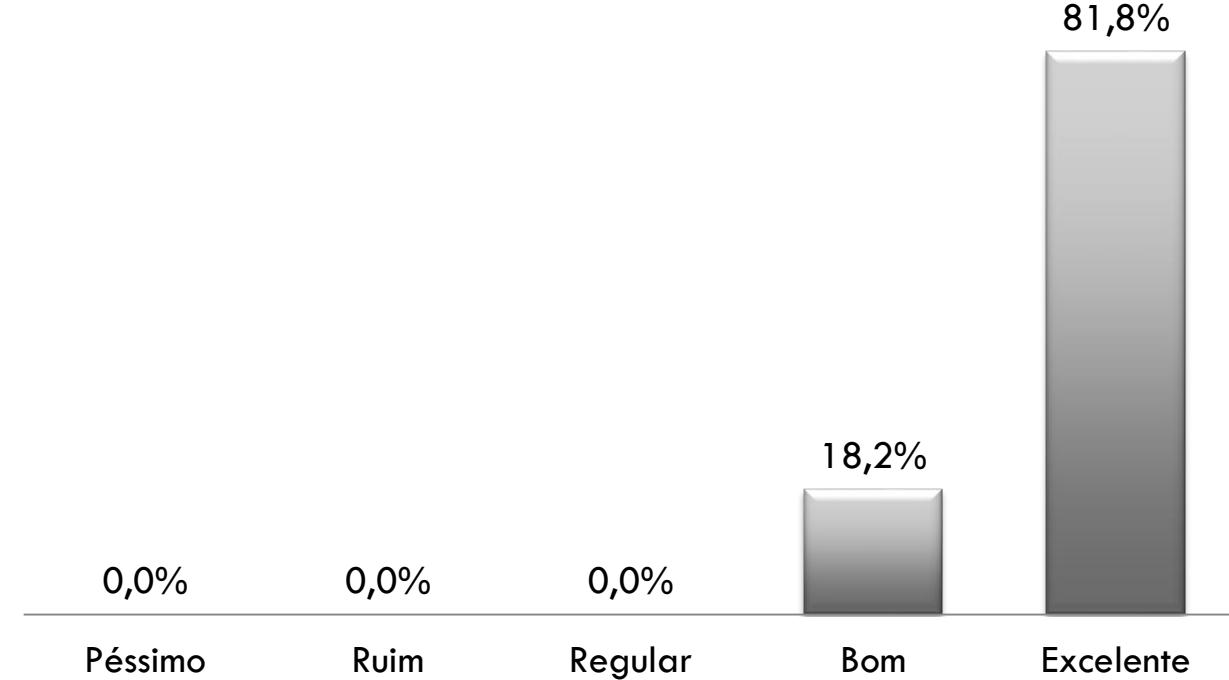


LOCALIZAÇÃO
100%

HOTEL: INFRAESTRUTURA (Instalações e Limpeza)

HOTEL GERAL
97%

INFRAESTRUTURA
100%

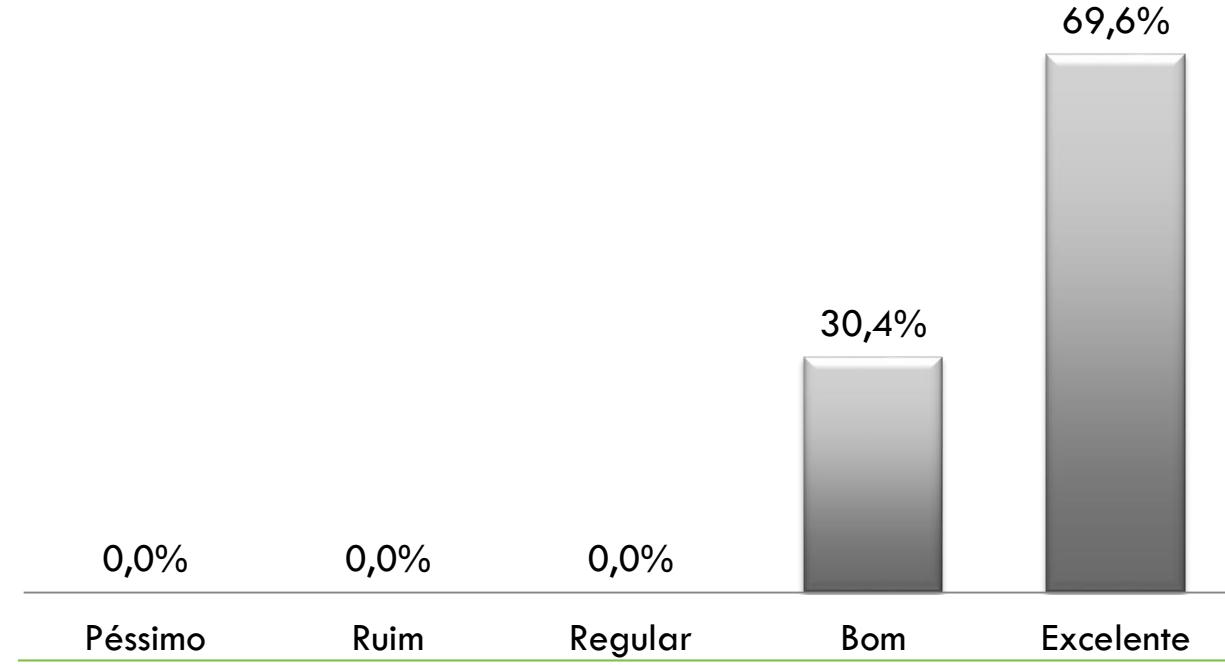


EVENTO

EVENTO – TEMA DO EVENTO

EVENTO GERAL
97%

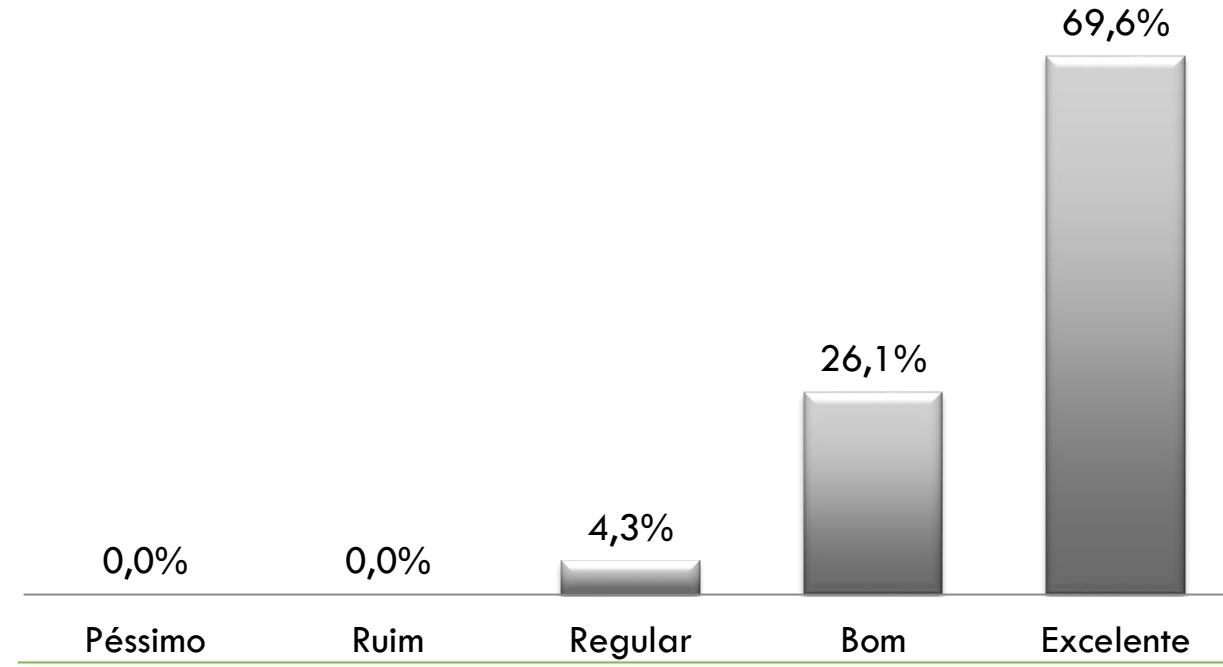
**TEMA DO
EVENTO**
100%



EVENTO – COMUNICAÇÃO VISUAL

EVENTO GERAL
97%

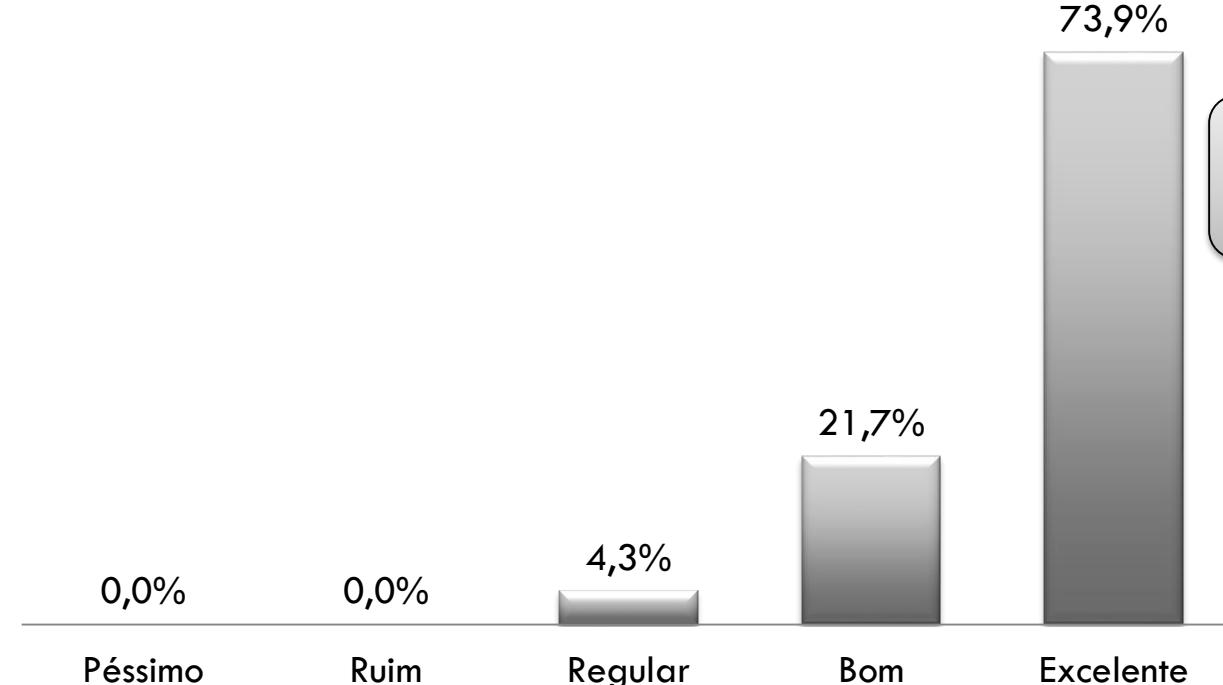
COMUNICAÇÃO VISUAL
96%



EVENTO – ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE

EVENTO GERAL
97%

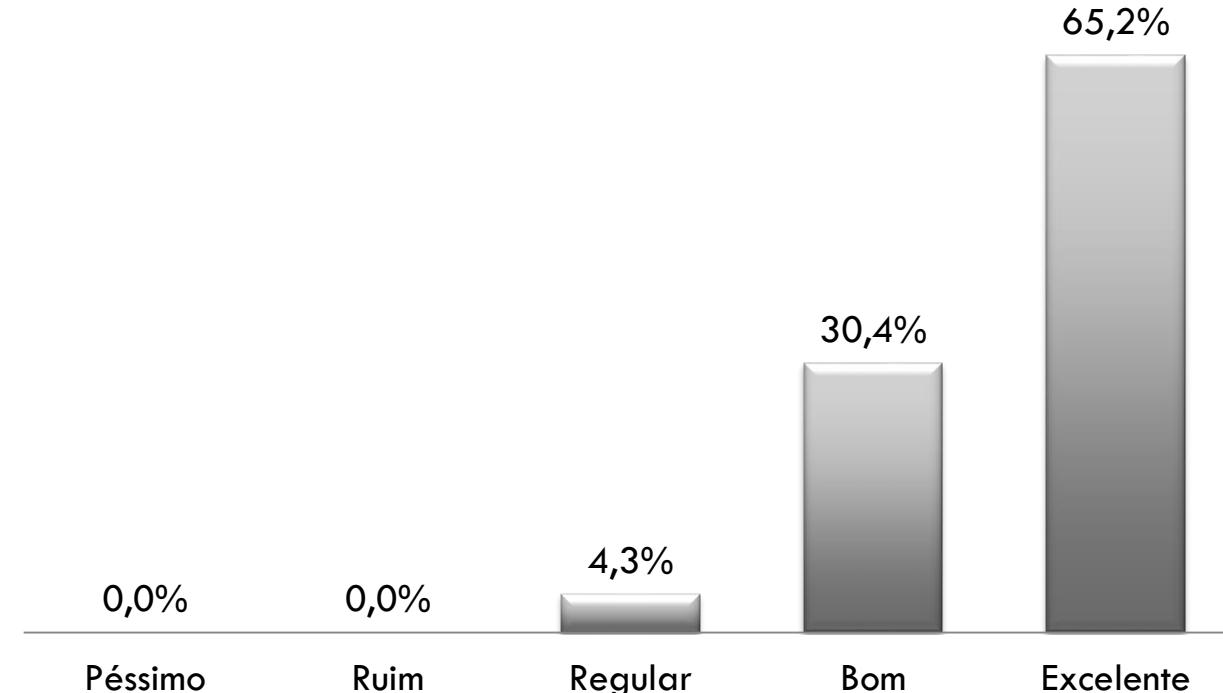
ORGANIZAÇÃO/PONTUALIDADE
96%



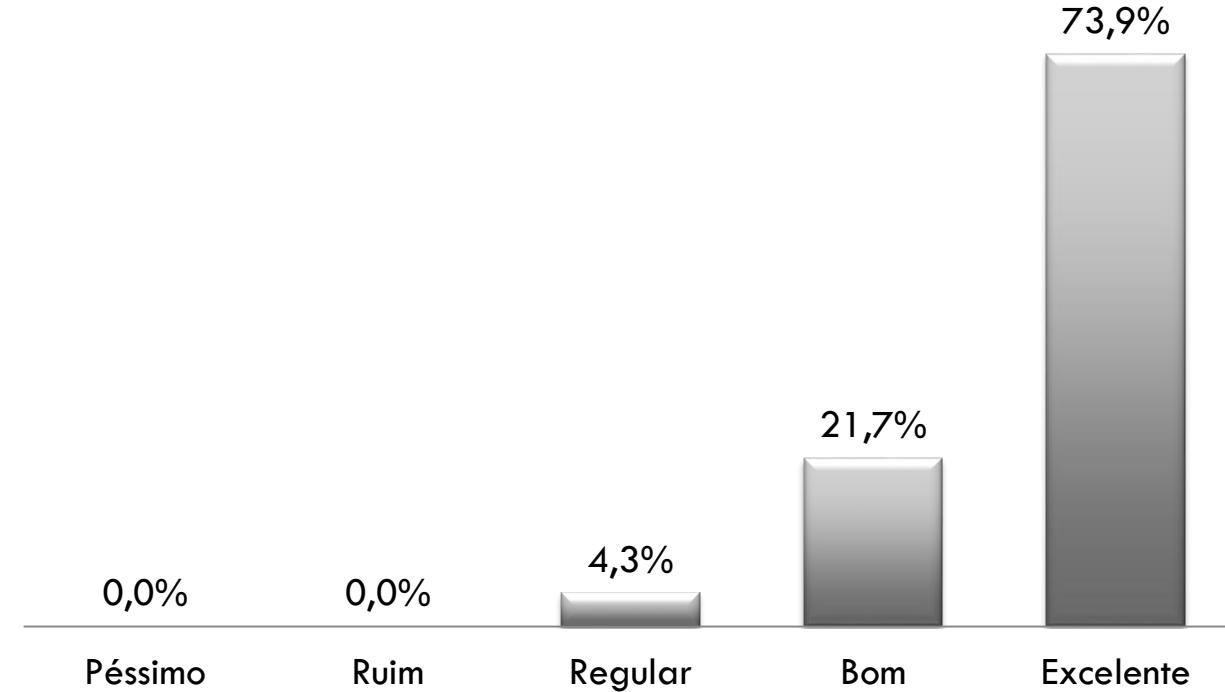
EVENTO – ÉPOCA DO EVENTO

EVENTO GERAL
97%

ÉPOCA DO
EVENTO
96%



EVENTO – NETWORKING



EVENTO GERAL
97%

NETWORKING
96%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Evento apresentou um volume (em minha avaliação) acima de CIO’s Governo, quando comparado ao Mercado corporativo.” –

(Alessandro Camargo Pereira - CenturyLink)

“Excepcional ! ” – (CARLOS EDUARDO DE ALMEIDA BASTOS– SIMPRESS)

“ Para algumas situações, o ideal era ter uma pontuação melhor que excelente.” – (Edson Carlos Barbosa – SIMPRESS)

“Evento foi excelente, só ruim o processo de ter que pagar as despesas de hotel antes via formulário por email, trabalho numa empresa americana que proíbe tal processo. Na realidade esse processo é inseguro para todos portanto a agencia deveria criar um portal com garantia de segurança de dados para este pagamento.” – (Fernando Perdigão Maia- HP ENTERPRISE)

“Agradecimentos especiais a Cristiane e Sabrina que me apoiaram em todas as necessidades com celeridade e gentileza.” – (Filipe dos Santos Pinheiro –WESTCON)

“Sabrina Said foi super atenciosa com o Time Cisco, nos ajudando e suportando em todas as ações com brindes.” – (Gustavo Mendes Santos - CISCO)

“Gostei muito da seriedade e responsabilidade dos profissionais envolvidos neste evento.” – (Lourival Pedro dos Santos – LOGITECH)

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“O único senão foi separar os locais de coffee break e Interact.” - (Luis Augusto Vissoto – POSITIVO)

“Nosso apoio Sabrina Said foi excepcional ! time excelente. publico muito bem escolhido. nota 10.” - (Luiz Carlos Mandarino – CONTACTA)

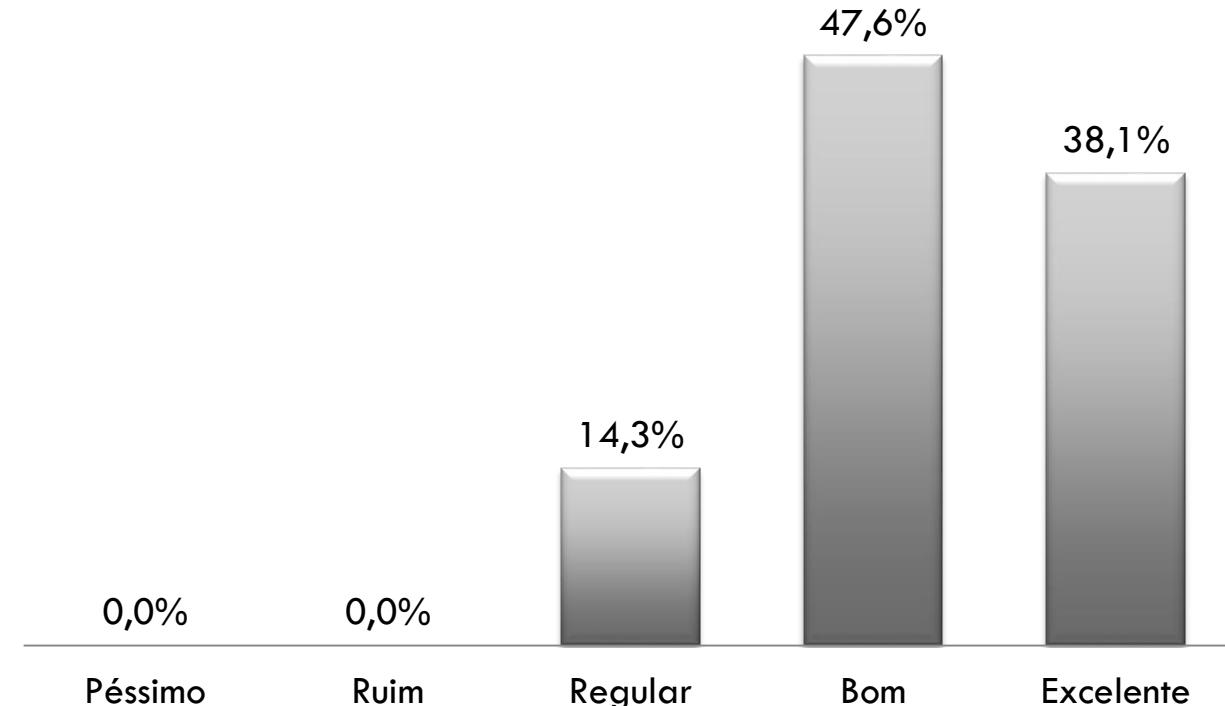
“O evento foi maravilho. A equipe está de parabens em especial a Sabrina.” - (Luiz Eduardo Figueiredo Almeida - ARUBA)

“Tudo muito bom.” - (Marcelo Mendes dos Santos - SERVIX)

KEYNOTE

KEYNOTE – MÁRCIO BUENO

MÁRCIO BUENO
86%



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Boa apresentação.” (Edson Carlos Barbosa - SIMPRESS)

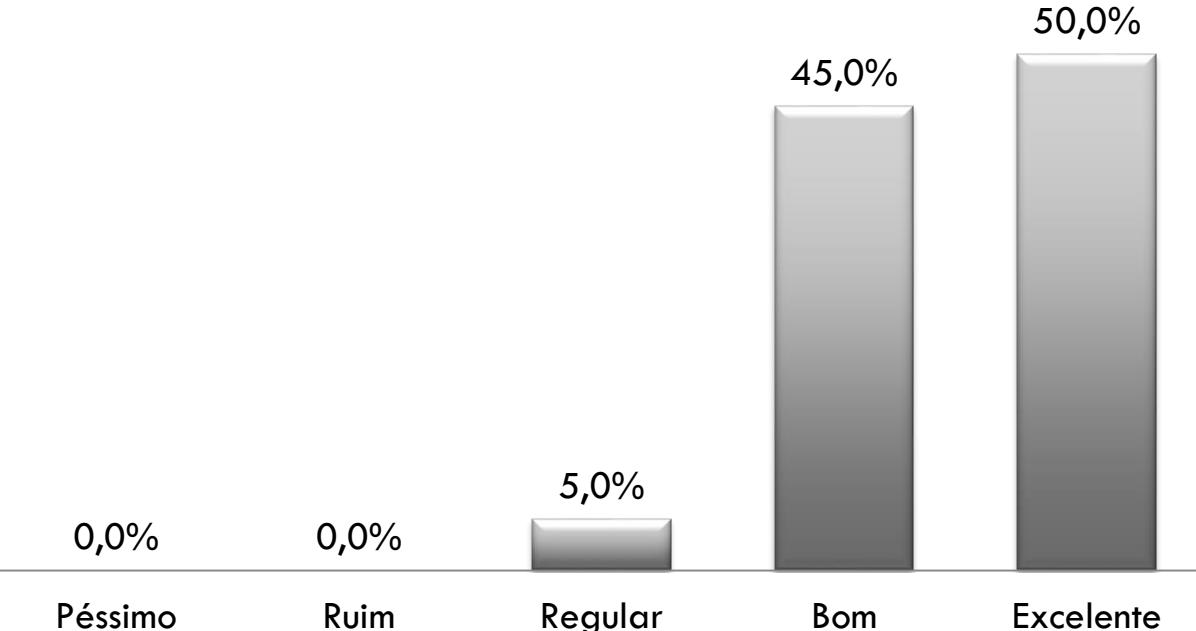
PAINEL

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

Painel CIO "Sidnei Oliveira"

**PAINEL CIO
SIDNEI OLIVEIRA
95%**



SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Conteúdo fantástico.” (Edson Carlos Barbosa - SIMPRESS)

“Topíssimo o Sidnei, amei.” (Jairo Aloir Zucolotto - ARCSERVE)

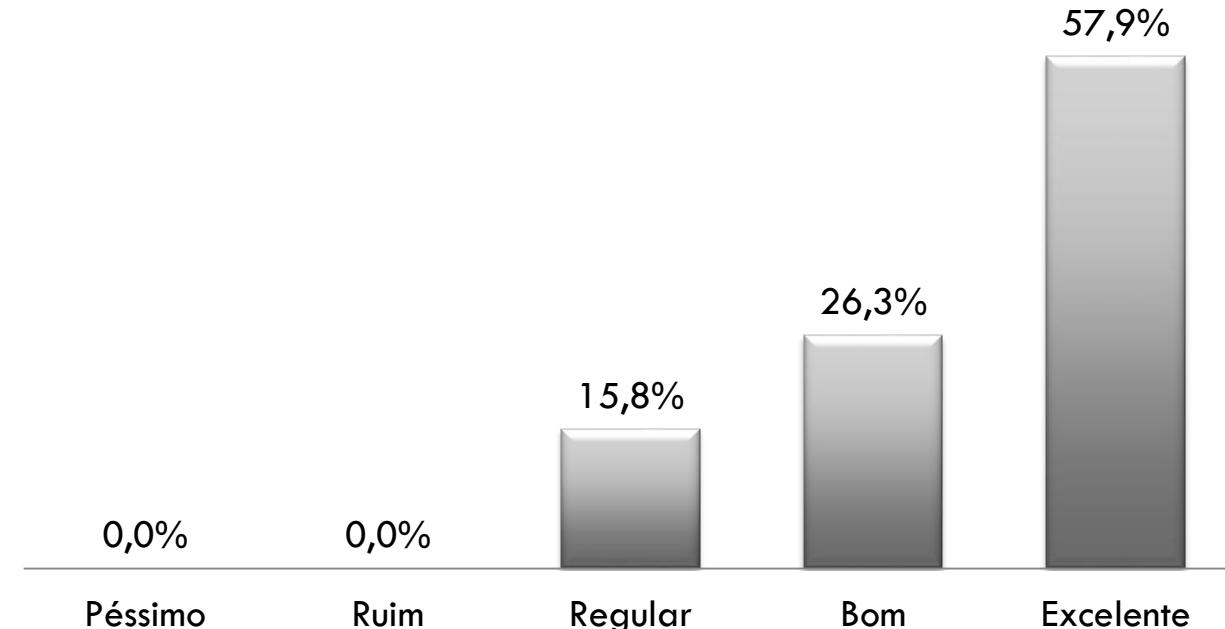
CIO TESTIMONY

PESQUISA DE SATISFAÇÃO

Q CIO

Cio Testimony "José Loureiro"

JOSÉ LOUREIRO
84%

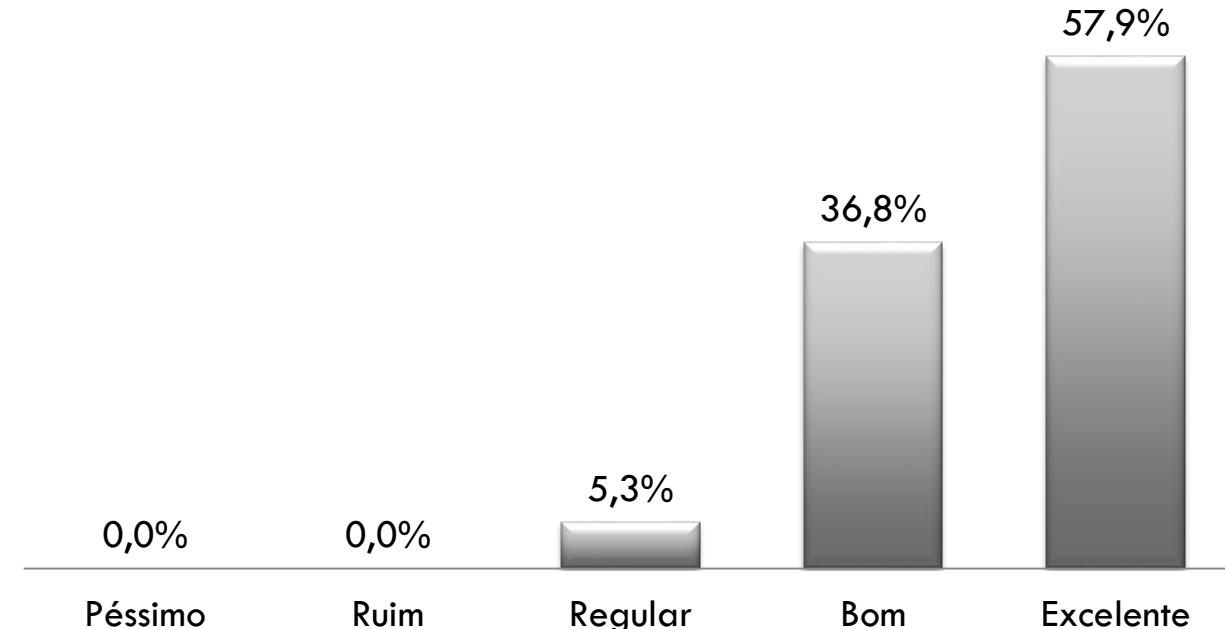


SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Excelente !!!” (Edson Carlos Barbosa – Luis Augusto Vissoto)

Cio Testimony "Paulo Rebelo Coutinho"

"Paulo Rebelo Coutinho"
95%

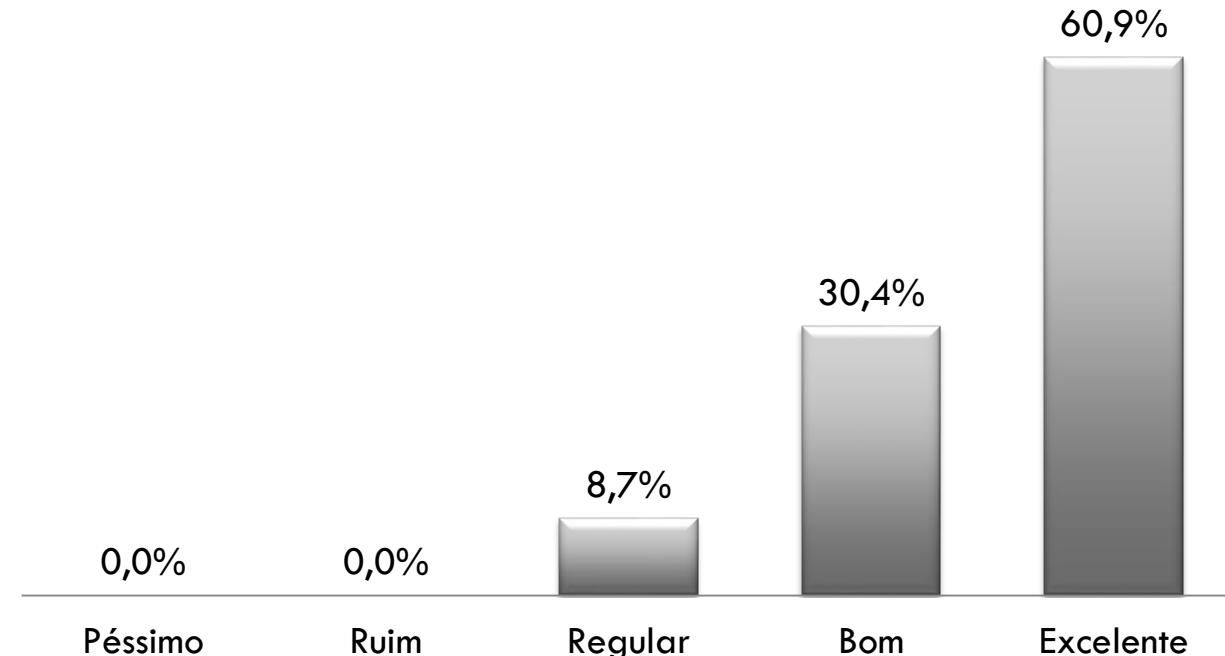


OPORTUNIDADE DE NETWORK

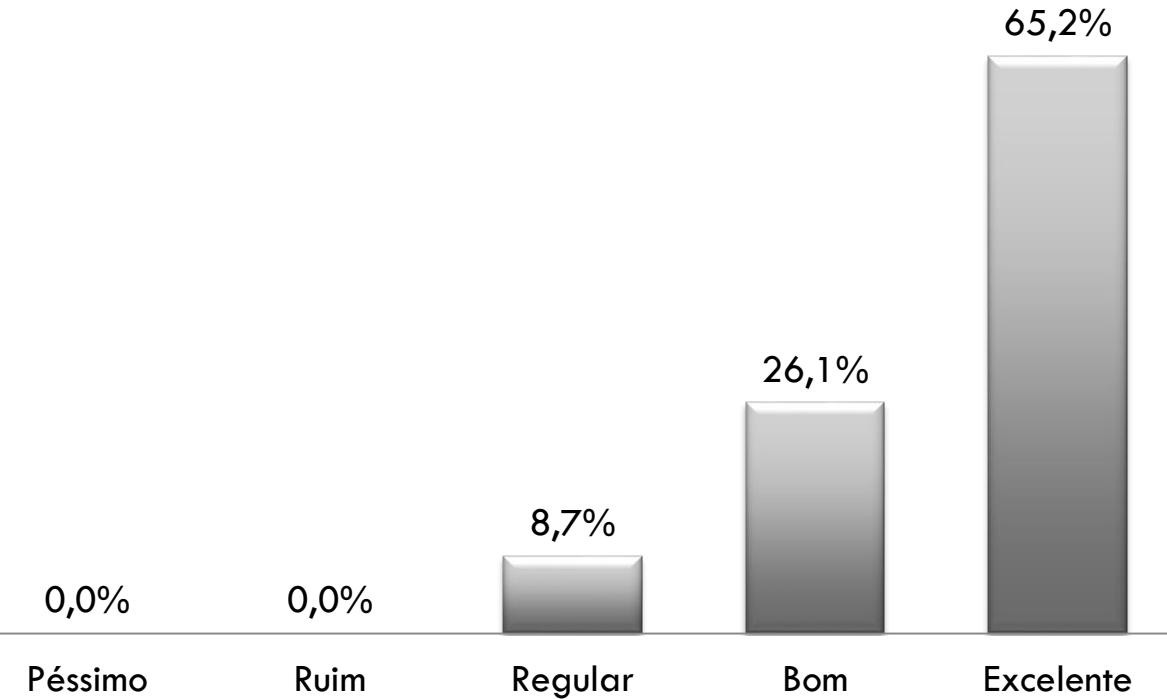
OPORTUNIDADE DE NETWORK – ALMOÇO

**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
91%**

**ALMOÇO
91%**



OPORTUNIDADE DE NETWORK – COFFEE BREAK



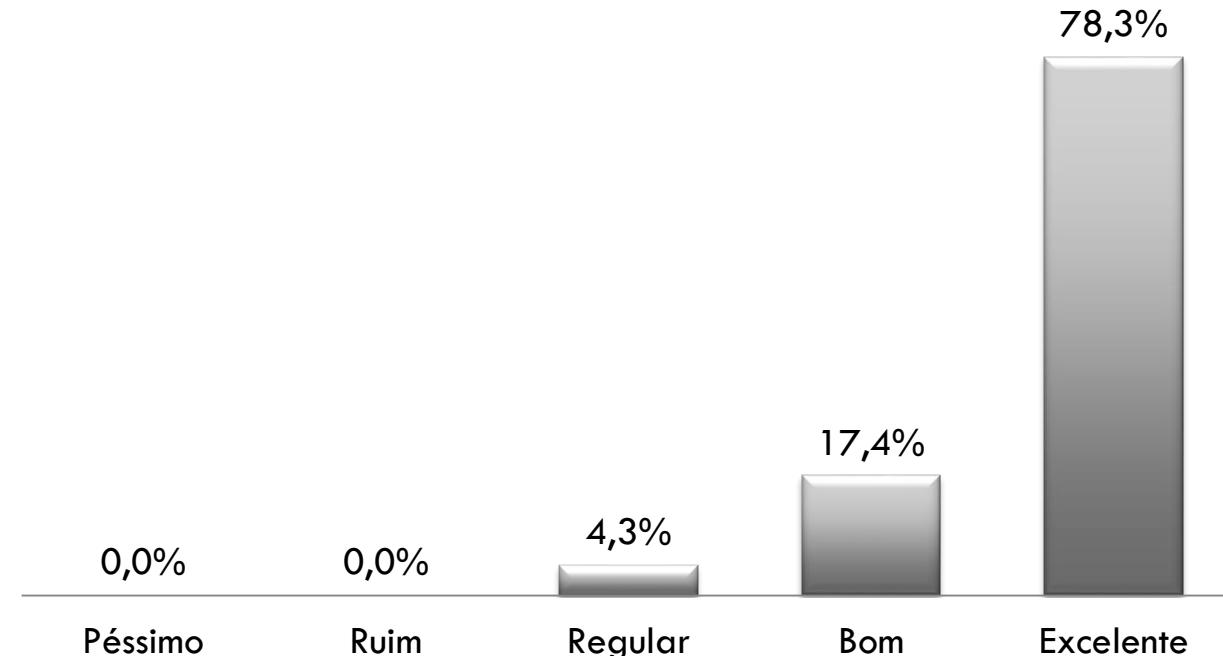
**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
91%**

**COFFEE BREAK
91%**

OPORTUNIDADE DE NETWORK – COQUETEL

**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
91%**

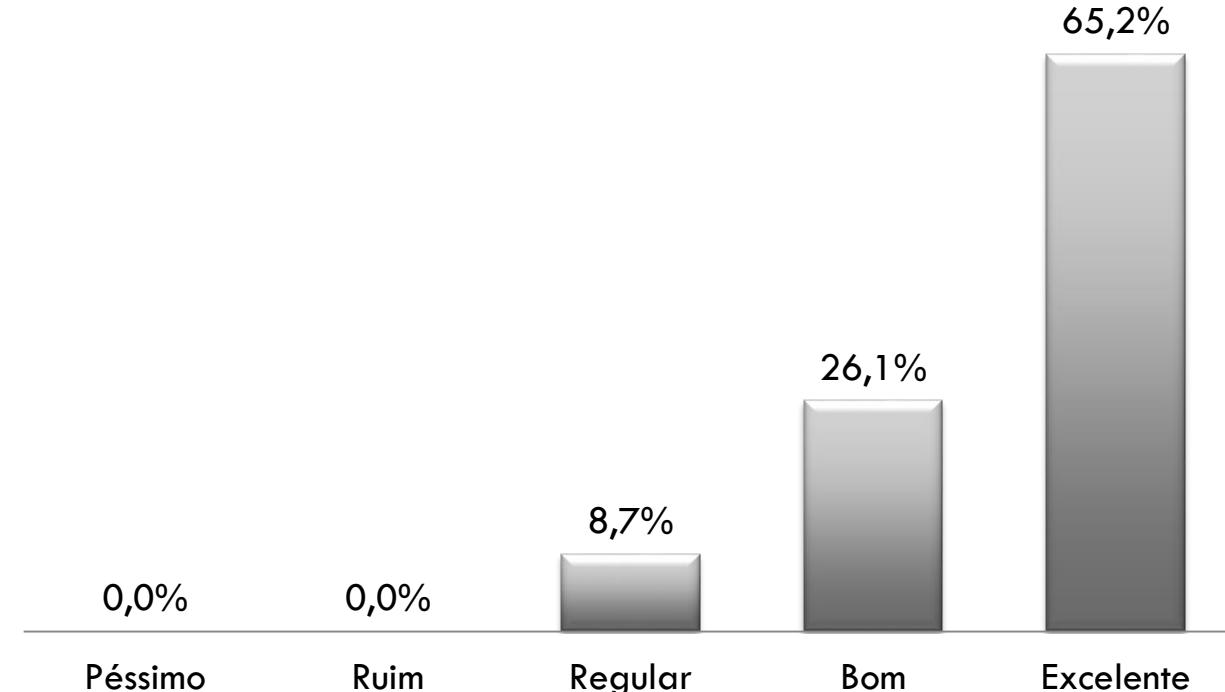
**COQUETEL
96%**



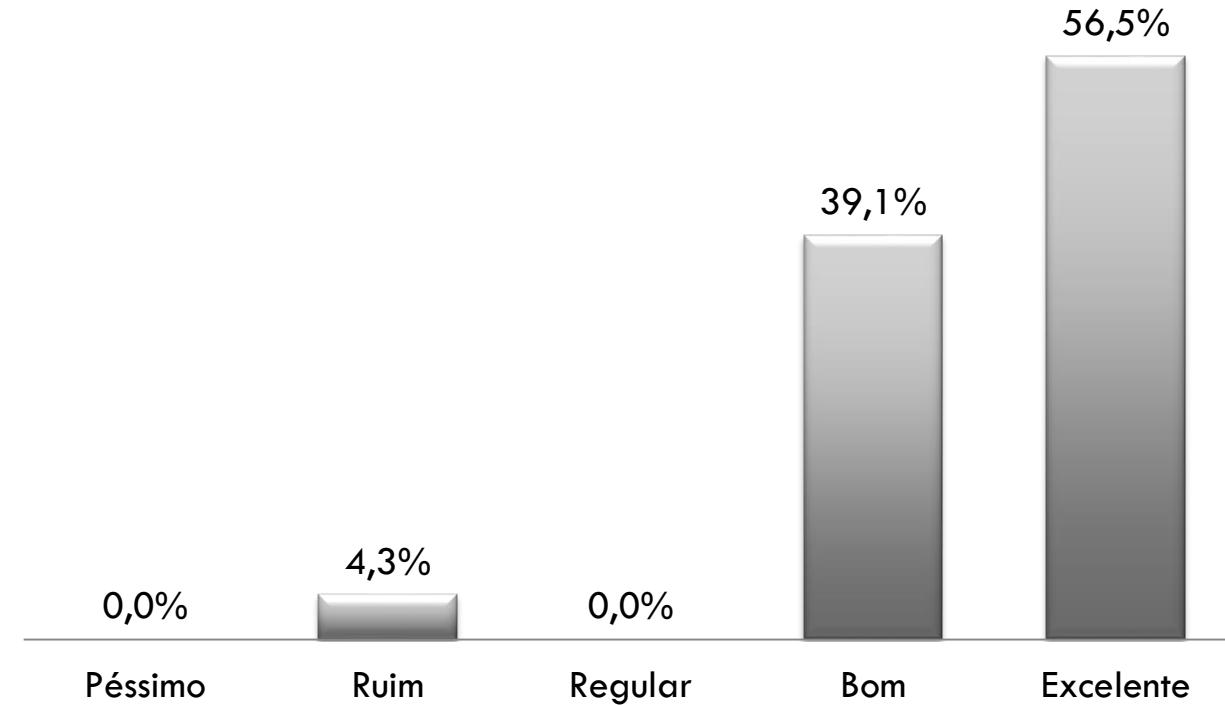
OPORTUNIDADE DE NETWORK – JANTAR

OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
91%

JANTAR
91%



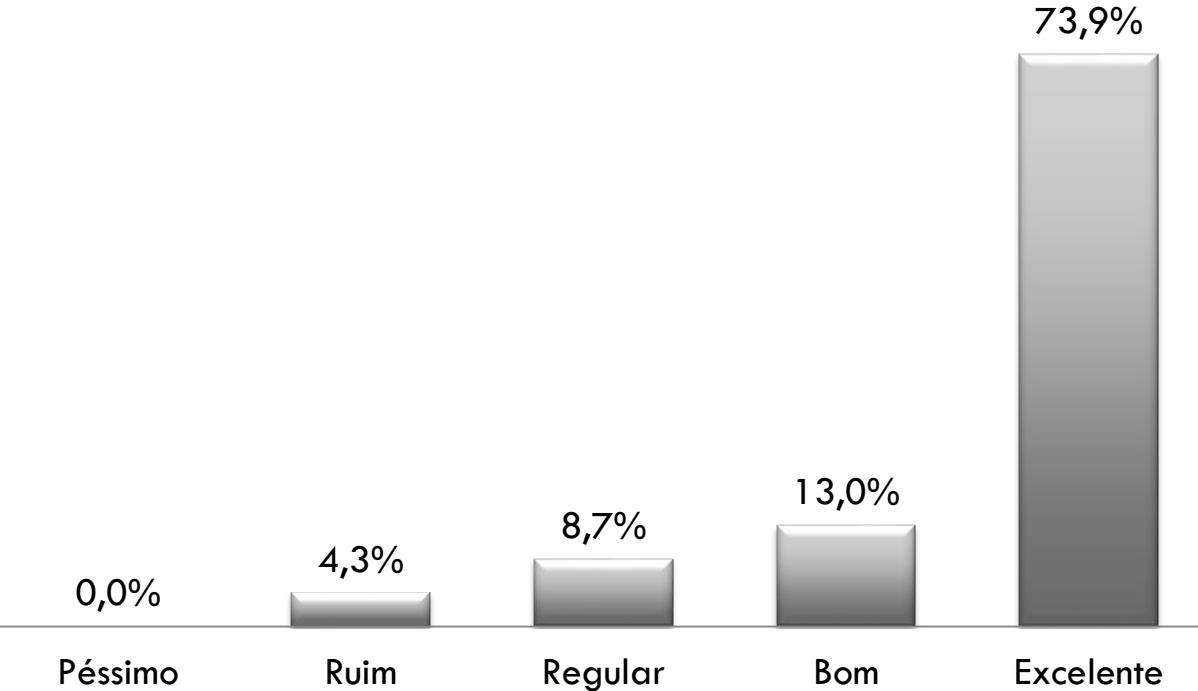
OPORTUNIDADE DE NETWORK – RELAX



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
91%**

**RELAX
91%**

OPORTUNIDADE DE NETWORK – ATIVIDADE DE SÁBADO



**OPORTUNIDADE NETWORK
GERAL
91%**

**ATIVIDADE DE
SÁBADO
83%**

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

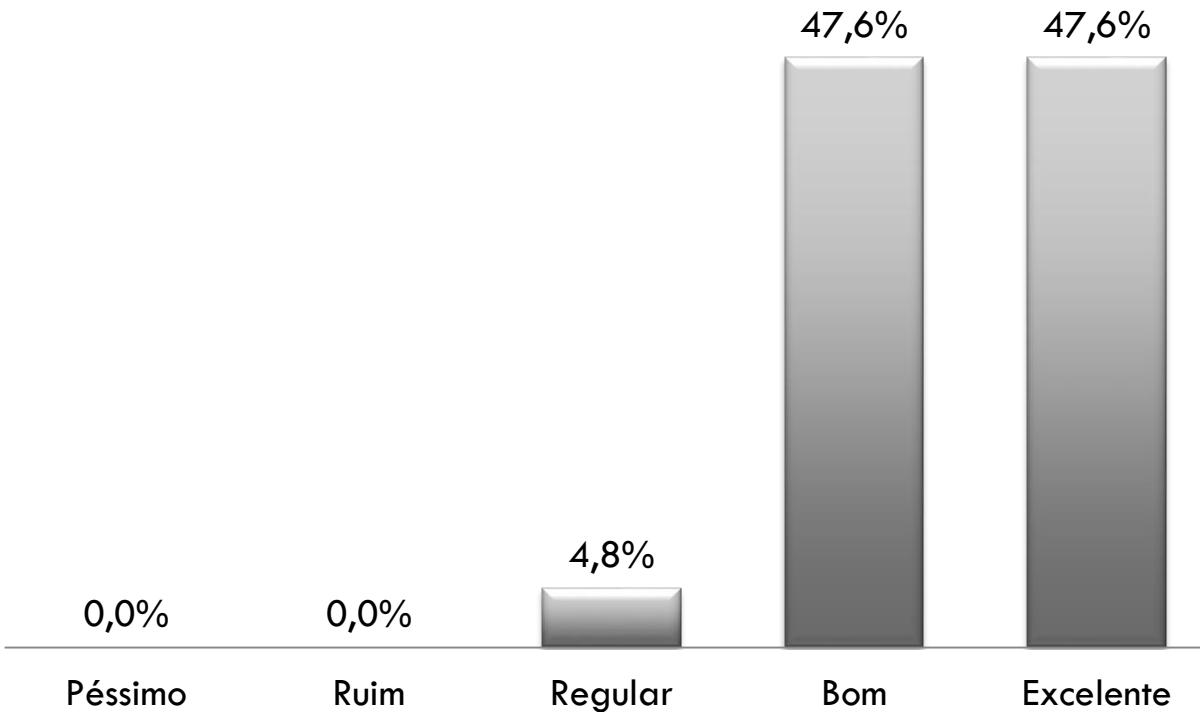
“Na minha opinião funcionou muito bem a atividade de networking ligada a apresentação do Alexandre Gomes e ao torneio de Poker ... muito acertada a contratação deste tema.” – (Alessandro Camargo Pereira - CENTURYLINK)

“Network perfeito.” (Edson Carlos Barbosa – SIMPRESS)

“Antigamente tínhamos mais atividades no sábado como atividades na piscina, na praia e até passeios de barco, poderia ter pelo menos mais uma atividade.” (Fernando Perdigão Maia - HP ENTERPRISE)

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES

COMPARAÇÃO COM EVENTOS CONCORRENTES – TEMA, PERÍODO, NETWORKING



COMPARAÇÃO C/ EVENTOS CONCORRENTES
95%

SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

“Certamente aconteceu concorrência com os eventos da Futurecom e do Gartner.” – (Alessandro Camargo Pereira - CENTURYLINK)

“Os períodos livres foram ótimos, não deixou o evento maçante”. (Edson Carlos Barbosa – SIMPRESS)

“Similar.” (Fernando Perdigão Maia - HP ENTERPRISE)

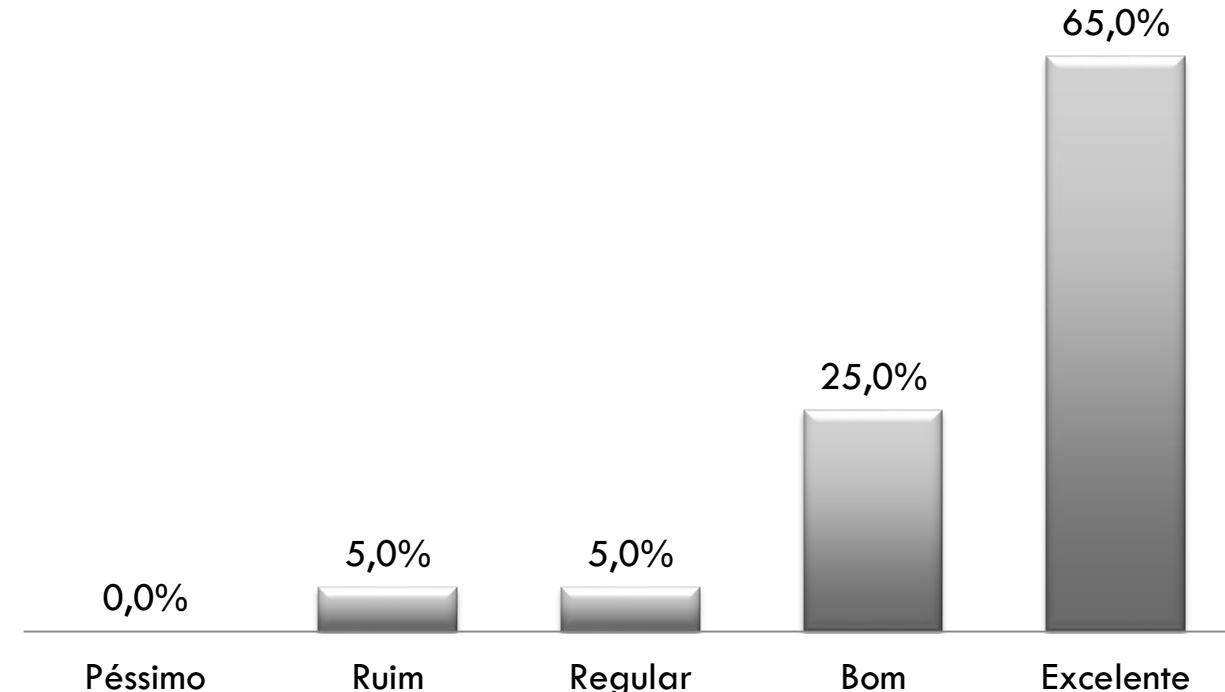
“Acho que o tempo que os fabricantes (Veeam, Arcserve etc...) tiveram foi muito pouco. Não coloquem uma cota tão pequena de tempo, no mínimo 10min, 5min é um tempo muito reduzido. E claro, cobrem por isso”. – (Jairo Aloir Zucolotto - ARCSERVE)

APLICATIVO (APP) DO EVENTO

APLICATIVO DO EVENTO – USABILIDADE

APP DO EVENTO
GERAL
84%

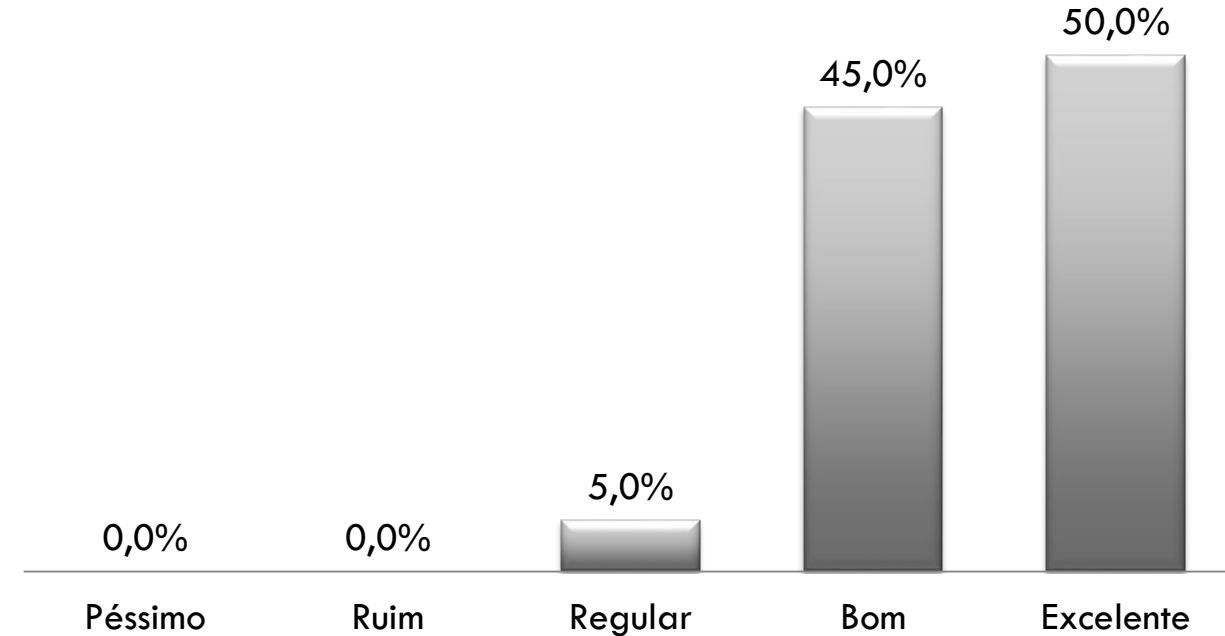
USABILIDADE
85%



APLICATIVO DO EVENTO – CONTEÚDO

APP DO EVENTO
GERAL
84%

CONTEÚDO
95%



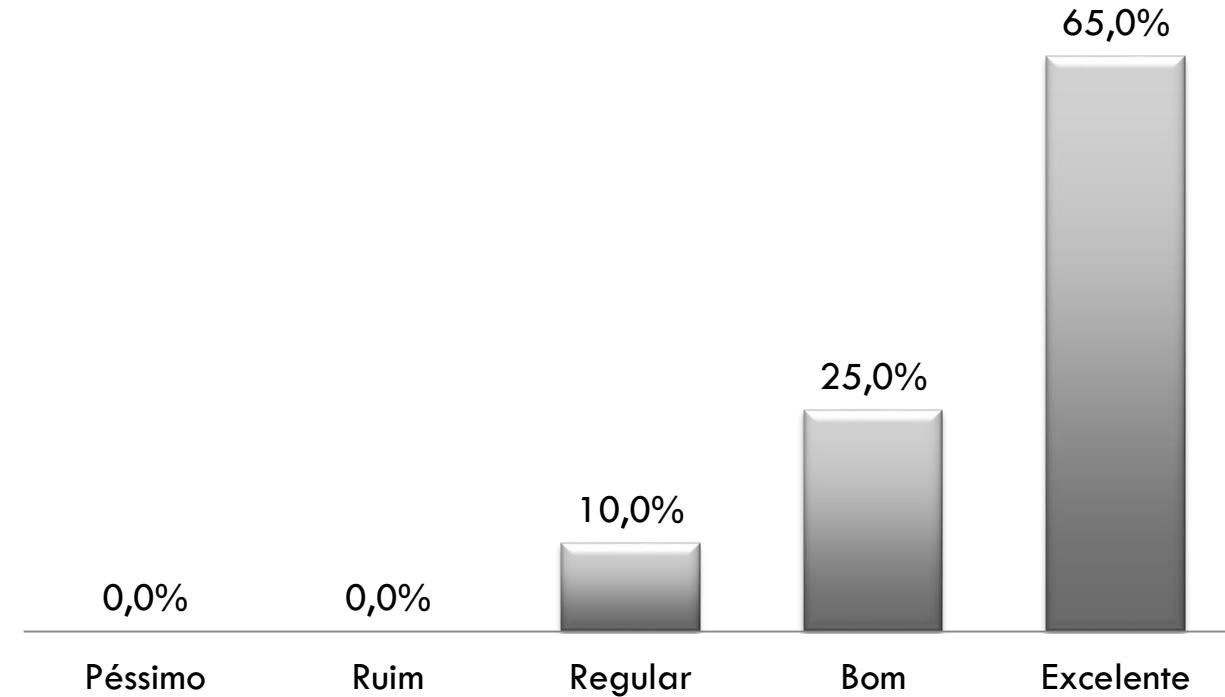
PESQUISA DE SATISFAÇÃO



APLICATIVO DO EVENTO – INTERFACE

APP DO EVENTO
GERAL
84%

INTERFACE
90%

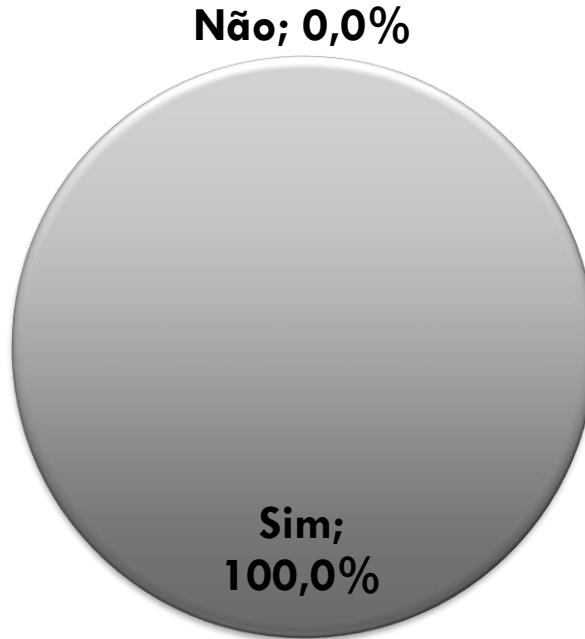


SUGESTÕES E COMENTÁRIOS

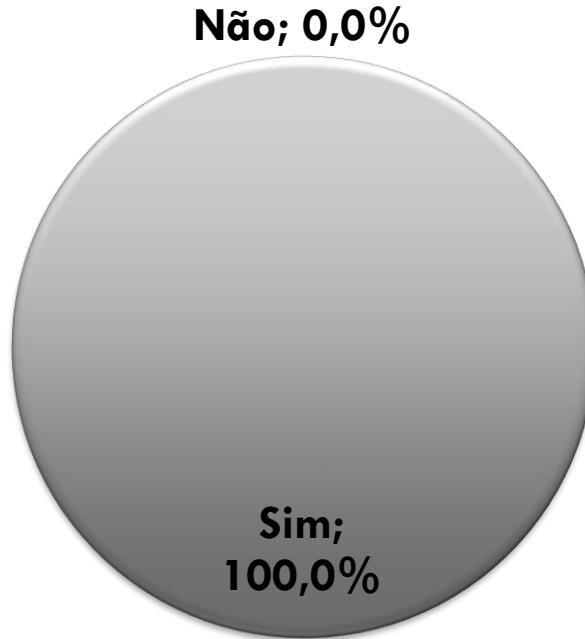
“Constar no app pelo menos o email do CIO.” – (Alessandro Camargo Pereira- CENTURYLINK)

ASPECTOS GERAIS

ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria a próxima edição deste evento?



ASPECTOS GERAIS - Sua empresa patrocinaria outro evento da IT4CIO?



ASPECTOS GERAIS - PERSPECTIVA PARA FECHAMENTO DE NEGÓCIOS

**PERSPECTIVA FECHAMENTO
DE NEGÓCIOS
83%**

